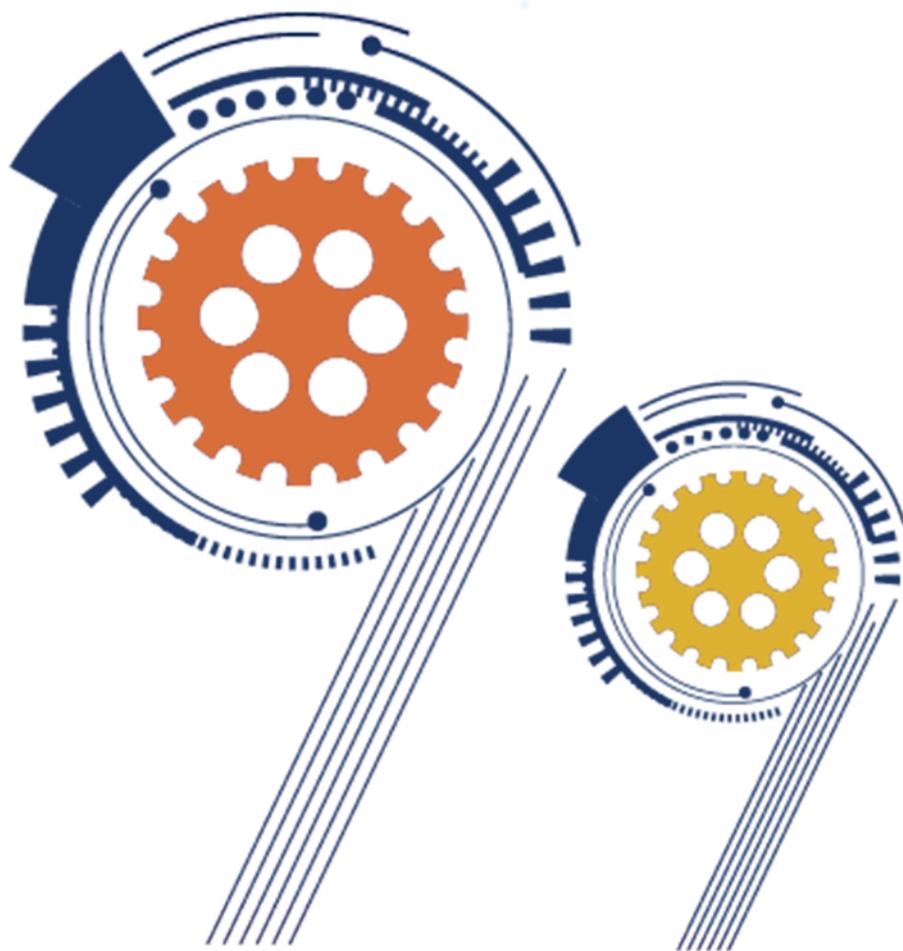


# 网络广告管理系统

Network advertisement management system

HUI DU TECHNOLOGY

慧度



慧度 99CMS

北京慧舟普度科技有限公司  
Beijing Hui Zhou Pu Du technology Co.Ltd

## 网络广告管理系统

PHPADM 网络广告管理系统：整合 CMS 或 VMS 完成网站图文广告及视频播放器广告全流程发布

PHPADM 网络广告管理系统是慧度公司就当前网络媒体广告投放及资源管理需求自主研发的一款全新的网络广告管理及投放系统平台，PHPADM 网络广告管理系统能够帮助媒体网站实现广告资源的有效管理及合理分配，提高媒体网站整体广告管理效率及广告经营效益价值最大化。

PHPADM 网络广告管理系统支持各种形式的网络广告：如 Flash、文字、图片、动画图片、流媒体等各种媒体文件，HTML 代码广告等，系统提供智能广告投放和全方位的广告定向控制功能，提升您网站广告投放的价值。PHPADM 网络广告管理系统采用双 cookie 技术，具有超强防作弊技术；PHPADM 网络广告管理系统具有完备的大数量负荷解决方案，支持应用层面多机集群和分布式计算技术，支持大型网站广告发布应用需求。



PHPADM 网络广告管理系统可以部署在媒体网站本地，网站主可以使用自有的网络设施进行广告资源的销售、投放、业务管理，保证广告经营数据的安全性及广告投放的有效性。您可以获得更高的收入、简化流程、降低运营成本并取得完全的控制权（包括掌控自己的数据）；同时配合 PHPADA 网络广告效果分析系统提供网络广告客户数据监测验证服务，也支持第三方网络广告效果数据监测验证服务的整合接入。

# 1.全媒体广告平台

建立统一的全媒体广告管理发布平台，支持 WEB、手机客户端等多平台、多屏幕的广告统一同步分发管理。广告管理系统要求能够与 CMS 系统无缝对接，广告既可发布在普通图文页面上，也可以发布到流媒体直播、点播、互动等视频、音频内容中。系统需要支持多站点网络广告管理，可实现对全站广告跨平台管理。

全媒体广告管理发布平台整体提供站点管理、广告位管理、区域管理、用户管理、广告模版管理及广告发布管理功能，支持建立多种灵活的投放策略，可设定广告绑定的栏目或节目、按时间周期或按照次数播放。

# 2.向导式管理界面

PHPADM 网络广告管理系统从用户的角度出发进行设计，采用创新的向导式广告管理界面，具有简单易用的显著特点；同时 PHPADM 网络广告管理系统能够与网站 CMS 及 VMS 系统实现完美整合对接，网络广告既可投放在普通文字页面上，也可以发布到流媒体直播、点播、互动等视频、音频内容中；提供对广告投递方式与投放类型进行统一规划与管理，可以按照站点及频道栏目，包括视频直播频道、点播栏目分类以及用户兴趣爱好智能投放广告，并同时支持 Web、Mobile 的综合广告管理系统。

# 3.多元化广告样式

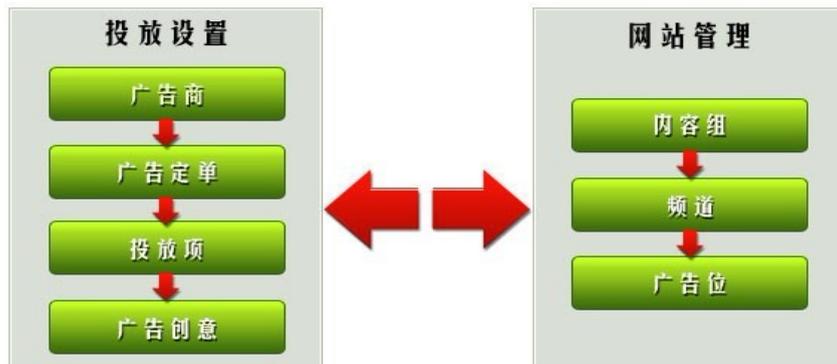
PHPADM 网络广告管理系统广告的发布样式支持文字广告（主题）、图片/FLASH 广告、视频广告投放、全屏弹出窗口、虚拟弹出窗口、友好提示弹窗、HTML 自定义、对联、飘浮、通栏、横幅、画中画、按钮及旗帜等多种广告模式及多种尺寸规格供您选择；在视频播放器中能够支持播放前广告、播放后广告、暂停时广告、缓冲时广告及角标广告。并且给广告主提供开放式的广告创意接口，满足广告主对日新月异的广告创意形式实时更新和维护，最大化提升广告投放的价值



## 4. 高效广告位管理

PHPADM 网络广告管理系统能够与网站 CMS 及 VMS 系统实现完美整合对接，对于拥有多家子网站的网站主来说，在广告系统中可以很方便建立多个网站并集中管理，进而高效精确管理自己网站的每一个广告位置，并支持从订单和网站两个维度来进行广告位设置、排期、监测等管理功能。

PHPADM 网络广告管理系统能够按照网站--频道（节点）--页面--广告位的结构实现对广告的结构化管理，且能根据视频库的目录结构实现相应页面广告及视频广告的精准投放。能够统一管理 WEB 页面上的广告位、播放器中的广告位以及 BBS/SNS 等社区中的广告位；在 WEB 页面及 SNS 等社区中能够对各个网页个性化编插不同的广告位。



## 5. 便捷排期预定功能

排期表以日历表模式设定每天投放明细，也可批量分配，达到所见即所得的投放排期效果，将复杂繁琐的广告排期工作变得简单快捷；能够自动计算广告位的排期，并向用户分别显示 CPS、CPC、CPM 等各种在某一天的某个广告位的占用率，同时支持查看在某一天某个广告位投放的广告订单。



## 6.广告位精准定向管理功能

网络广告的投放已由以往“批发式”的销售模式转向为“零售”模式，将把过去一次性被销售的某一个时间段的广告，通过技术细化为更为精准的投放方式以此提供给网站主最优投放手段；PHPADM网络广告管理系统通过对来自不同地域广告访问的Ip地址、Cookie、浏览器内的相关参数以及操作系统信息来判断、过滤、跟踪不同地域、不同行业的潜在客户行为。



**地域定向投放：**网站主可以根据推广所覆盖客户市场范围自由选择某一、或多个地区投放广告；

**受众定向投放：**通过对网络媒介及网民行为进行深度挖掘分析，帮助使广告主更有效实现广告精准投放，广告主可以自由选择某一、或多个行业的网站投放广告，也可以选择系统智能匹配。

**关联广告投放：**基于位置+内容+广告形式、广告内容与视频内容自动匹配、定向推送的投放方式。

**时间+星期定向：**广告可定向在每一天的 24 小时的一个小时或是几个小时，或是一个星期的某一天或是几天时间中显示广告，以达到更好的广告效果。

**投放频次：**控制广告针对唯一访客在不同时间段进行投放的次数。

**广告级别：**可以设置每个广告位当中每个广告权重，区别同一位置上多个广告的优先级别。

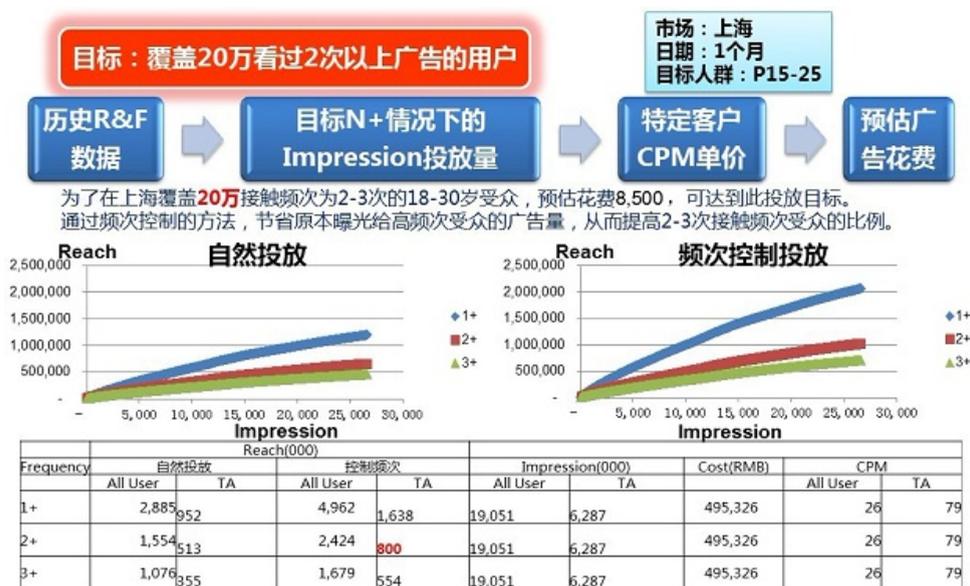
**关键词定向：**可以根据广告创意设定关键字标签，根据投放页面对应内容及受众喜好进行智能投放。

**来源定向：**限根据来源访客特征、地域及其他相关条件实现广告的智能定向投放。

**其他：**浏览器定向、浏览器定向、语言定向、国家定向、省份定向、城市定向。

## 7.支持多种广告计费方式

PHPADM 网络广告管理系统支持按效果计费，可根据广告主的营销目的灵活采取 CPC（点击）CPM（弹窗）CPA（引导注册）CPS（销售分成）CPV（富媒体）等方式进行广告投放结算，有效地把握客户广告预算，规避风险；支持点击、窗体广告、自由 HTML 等广告模式的计费；普通计费方式包括按点击计费和包时计费。



## 8.网络视频广告管理功能

**播放器管理**

新建播放器

- (id:1180)手机1轮播 (1) 编辑 删除
  - 前贴片 (1)
  - 中贴片 (0)**
  - 后贴片 (0)
  - 浮层 (0)
  - 缓冲 (0)
  - 暂停 (0)
- (id:1163)jxx (0) 编辑 删除
- (id:1053)test\_chilly (2) 编辑 删除

**媒体管理 >> 播放器广告管理**

**创建广告位**

播放器：(id:1180)手机1轮播

定位方式：中贴片

\* 广告位名称：

\* 尺寸：

轮播数： 注：广告位轮播指广告位可同时被多个CPD购买

\* 触发时间点：视频播放后第 30 秒触发

PHPADM 网络广告管理系统可提供视频广告投放的台标、缓冲广告、滚屏广告位和画中画广告位、中间插播广告等多种形式广告的管理。

#### ①视频内容广告位：

视频内容广告位的管理功能，包括台标、缓冲广告、滚屏广告位和画中画广告位、中间插播广告；能够对直播订单、点播订单和页面订单等广告订单进行管理，能够根据广告订单的类型，自动显示相对应的广告位列表。

#### ②网页元素广告位：

普通网站中以网页内容形式展示的广告位，包括了：横幅式广告、文字式广告、视频 链接广告、视频弹出式广告等。

#### ③台标管理：

允许加入修改指定频道或者栏目的台标，在视频播放时进行叠加。频道或栏目冠名权等广告模式可以采用台标形式进行发布。

#### ④ 视频广告发布形式：

视频广告发布形式应能支持缓冲广告、前插片广告、后插片广告、暂停广告、浮动文字广告和异型浮标广告；所有视频广告形式均支持图片/视频广告（png/jpg/gif/bmp/swf/flv/mp4）

## 9.广告物料管理功能

广告物料管理包括广告商管理和广告资源管理：广告商管理：能够记录客户名称、联系方式、地址、简介等，与计费系统进行连接，实现广告费用的征收、结算、报表等功能；广告资源管理：包含了各个客户的广告资源，包括图片资源、视频资源和文字资源。能够对资源增加、删除和修改属性等操作。

PHPADM 网络广告管理系统支持文字、图片、Flash、富媒体 4 种类型的广告物料，广告主可以通过 FTP 上传管理自己的广告物料文件；系统能够对图片广告、视频广告等广告物料进行分类、检索和管理；同时能够将各种广告物料文件按照广告投放样式进行自动绑定功能，如包括：文字链、图片、FLASH、对联、弹窗、全屏下压等，大大简化了广告投放流程的复杂度。

## 10.广告投放效果及报表查看

广告投放效果分析主要是针对广告投放结果进行深入分析，为广告决策提供数据支持。主要分为广告投放分析与广告效果分析两大模块，对广告投放时间、广告投放次数、广告投放范围，用户点击数等广告效果等报表进行统计分析。

PHPADM 网络广告管理系统能够对广告订单的展示效果进行统计；支持导出广告订单统计报告；支持按时间和地域统计网站的总访问量；支持显示量、点击量、点击率等统计数据；支持饼状图、折线图等多种统计图表；能够对广告位的展示效果进行统计；能够对广告位所在栏目和频道的对比统计分析；支持广告位间的对比分析，网站主可以方便的查询到自己网站中广告位置的投放占用情况，以及广告位置的实际的广告流量，带来的效益情况。

## 11.强大用户权限管理功能

PHPADM 网络广告管理系统提供基于角色权限管理，可以满足用户定制每一个子用户拥有哪些功能模块及系统资源，系统提供的灵活的帐号使用权限设置模块，可实现上几十不同的权限组合，系统可针对不同规模的企业，优化单人/多人的合作关系，让职权更清晰。系统能够对广告商、品牌、代理、联系人以及行业等广告客户信息进行分类、检索和管理。

## 12.超强抗负载解决方案

系统采用负载均衡的结构体系设计，可满足任何规模的网络广告宣传服务，前台采用 Memcached 用于提升系统访问速度，Memcached 将数据库负载大幅度降低，以及图片、广告代码、统计代码服务器分离（Squid 缓存配合使用效果更好），后台支持 MYSQL 的 Master/Slave 数据同步配置，减轻服务器压力，有效提高服务器的负载能力，以达到高流量的负载均衡，更好的分配资源，更快速访问。

- ①每次广告提取时间需保证在 5ms 以内；
- ②每台服务器需处理不少于 6 亿条投放日志；
- ③每台服务器每天能承载不少于 1 亿次广告曝光；
- ④广告物料支持静态化发布，能够支持大型网络环境服务器集群和 CDN 分布式策略。

## 13.稳定的跨平台应用能力

由于其所依赖的性能很好的 web 服务软件和以高速著称的数据库软件在 Linux 和 Windows 平台上均能运行，因此具有跨平台功能，它的代码不用做修改就可以直接运行在两个不同的操作系统中。

## 二、功能模块

◆ 广告管理	
广告主管理	<ul style="list-style-type: none"><li>系统提供了广告主管理和代理公司管理模块，能够提供给广告商和代理商完善的管理和报表权限。</li><li>广告主可上传广告素材，生成、修改、管理广告创意；可管理广告商财务，审核广告商充值单；可查看广告商的创意、订单、投放、财务等数据报表。</li></ul>
订单管理	<ul style="list-style-type: none"><li>PHPADM 可以根据广告主及代理商进行订单的分类管理,生成、管理销售订单；设置同一订单的广告活动在特定时间内对每访客出现的有效次数以及时间间隔；每个订单可以按照广告主需求，设置订单频次定向和订单间隔定向。</li></ul>
广告管理	<ul style="list-style-type: none"><li>提供全面的网络广告理功能，用户可以完成基本的广告创建，修改，删除操作；用户在广告列表页面当中对投放中的广告，可以投放，停用、删除等维护操作。</li></ul>
投放管理	<ul style="list-style-type: none"><li>广告设置即时生效，广告投放与网站资源管理相对独立，不同角色的人员灵活独立操作；广告计费方式支持 CPD、CPM、CPC、CPA 并可以预定广告活动的需求总数、每日上限；广告投放模式支持竞价及独占模式。</li></ul>
广告物料管理	<ul style="list-style-type: none"><li>PHPADM 广告系统提供物料创建，修改，删除素材等物料维护功能，在素材设置的过程中，支持用户直接选取 FTP 中的素材源文件；用户也可以选取其他网络上的广告物料地址选取广告素材，完成素材的广告投放。</li></ul>
广告快速上线	<ul style="list-style-type: none"><li>在广告库页面可以快速将广告插入广告位，在广告位页面也可以快速插入广告，大大提高工作效率。</li></ul>

## ◆ 广告位管理

网站管理	PHPADM 支持多站点网络广告管理，提供站点创建、修改等功能，用户可以基于一套网络广告平台管理多个不同站点不同形式的网络广告
网站频道管理	系统提供与网站 CMS 及 VMS 等业务系统的对接，自动同步网站频道等信息，快速完成网站频道结构的创建；也支持手工创建，修改及维护网站频道目录结构。
广告位管理	操作人员可以轻松投放广告，可快速预览广告投放效果，及时修改广告内容。PHPADM 可自动生成广告位代码，并提供支持包括 Iframe 代码、javascript 代码、转接代码及 xml 形式代码。
视频广告位管理	提供视频广告位创建及维护功能，提供前贴片、中贴片、后贴片、浮层及缓冲等视频广告位管理方式，提供视频广告完整解决方案
广告位组合管理	广告位组合是为了方便广告位打包售卖的一种组合定义，可以在创建媒介购买时，通过选取广告位组合来快速选择若干个广告位。
广告位批量创建维护	系统支持支持 Excel 及 XML 广告位创建模板批量导入功能，实现快速广告位创建及维护功能。

<b>◆ 广告排期管理</b>	
广告位排期管理	查看订单排期，订单的结束日期；支持“无限制”，方便日后任意追加广告活动周期
广告位投放报告	提供每一个广告位置的广告投放报表。
广告订单投放明细	广告位排期管理提供详细的广告排期信息，并提供特定时段和状态排期信息的查询。
<b>◆ 报告中心</b>	
综合报告	提供按天及按周时段的综合报表，地区分析报表，语言分析报表，浏览器分析报表，操作系统分析报表
频道报告	可以查看各个站点及对应频道广告投放曝光量、点击量及CTR等相关指标。
广告位报告	可以查看各个广告位管理广告投放期内曝光量、点击量及CTR等相关指标。
广告报告	可以查看各个类型广告投放期内曝光量、点击量及CTR等相关指标
广告主报告	可以查看各个广告主投放期内曝光量、点击量及CTR等相关指标
<b>◆ 系统管理</b>	
用户管理	提供创建，删除，修改用户功能，可建立用户与用户组的映射关系，以确立用户的角色。同时，可进一步限制用户的登陆、管理权限，指定用户可操作的广告商、代理商、频道、订单等对象
广告主管理	系统提供了广告主管理和代理公司管理模块，能够提供给广告商和代理商完善的管理和报表权限。 广告主可上传广告素材，生成、修改、管理广告创意；可管理广告商财务，审核广告商充值单；可查看广告商的创意、订单、投放、财务等数据报表。
系统设置	主要配置系统主机及数据库信息,提供用户界面的配置及报告报表信息设置等。
操作日志	记录用户完整的登录及操作日志,并提供详细的统计数据。

## 三、广告效果

### ◆ PHPADM 广告效果展示--广告墙

广告效果:	文字广告（主题）、图片/FLASH广告、视频广告投放、全屏弹出窗口、虚拟弹出窗口、友好提示弹窗、HTML自定义、对联、飘浮、通栏、横幅、画中画、按钮及旗帜；视频前贴片、悬浮、暂停、后贴片、进度条、对联等多种广告展现样式。
◆ 全屏广告形式	
广告类型:	图片/FLASH/自由 HTML
特    点:	可以查看各个站点及对应频道广告投放曝光量、点击量及CTR等相关指标。
◆ 浮层广告形式	
广告类型:	图片/FLASH/自由 HTML
特    点:	一般为一些有实力的企业选择最佳的广告形式，一旦首页被打开，首先显示首页全屏广告，时间可自由设定，之后将收回为LOGO，位置可以自由设定。也是一个企业展现实力的一个重要广告形式。
◆ 对联广告形式	
广告类型:	图片/FLASH/自由 HTML
特    点:	对联广告是指用于浏览页面中特别设置的广告版位，以夹带的方式呈现广告的信息，在浏览页面完整呈现的同时，在页面两侧空白位置显示对联形式广告。对联广告页面具有充分伸展，不干涉使用者浏览及注目焦点集中等特点，可以提高网友点击率，并有效地传播广告的相关信息，对联广告的尺寸一般为100*300像素。
◆ 漂浮广告形式	
广告类型:	图片/FLASH/自由 HTML

特 点:	漂浮广告是指漂浮在首页或各版块、帖子等页面的图片形式的广告。可以是图片，可以是 flash。首页和各版块帖子页面都可以是独立的广告位。通常位于屏幕的底部，拖动滚动条，广告沿着垂直方向向下移动。
◆ 轮循广告形式	
广告类型:	图片/FLASH/自由 HTML
特 点:	这类广告在目前网络中最常用，通过多张图片的轮流播放，广告按照设置轮播，提供有标签和无标签两种方式，并可设置轮播次序、权重。
◆ 文本广告形式	
广告类型:	图片/FLASH/自由 HTML
特 点:	文本链接广告是以一排文字作为一个广告，点击可以进入相应的广告页面。这是一种对浏览者干扰最少，但却较为有效果的网络广告形式。有时候，最简单的广告形式效果却最好。
◆ 文字链广告形式	
广告类型:	图片/FLASH/自由 HTML
特 点:	文字链接广告是一种对浏览者干扰最少，但却最有效果的网络广告形式；文字链由多行文本标题组成，放置在网页引人注目的区域，可设置每行标题有不同的文本内容和目标地址。
◆ 弹窗广告形式	
广告类型:	图片/FLASH/自由 HTML
特 点:	弹出窗口广告是指当打开或关闭一个网页时，自动弹出的一个窗口（页面），可以是图片，FLASH、自由 HTML 格式；大小一般为 320*240 像素，窗口中可以放置文字、图像、链接或者个人用户的信息注册表单之类的。
◆ 按钮式广告形式	
广告类型:	图片/FLASH/自由 HTML

特 点:	按钮广告与标题广告类似放置在网页中, 尺寸较小的, 按钮式广告的尺寸一般为 120*60 像素, 120*50 像素, 120*40 像素和 88*31 像素, 文件格式为 JPG, GIF, SWF。常见的有 JPEG、GIF、Flash 三种格式。
◆ 擎天柱广告形式	
广告类型:	图片/FLASH/自由 HTML
特 点:	擎天柱广告是利用网站页面左右两侧的竖式广告位置而设计的广告形式,可以直接将客户的产品和产品特点详细的说明, 并可以进行特定的数据调查、有奖活动;它会在浏览全过程中吸引用户的注意力, 促使其点击广告;可以广泛应用于品牌宣传、产品促销或者市场调查等领域。
◆ 画中画广告形式	
广告类型:	图片/FLASH/自由 HTML
特 点:	画中画广告主要在网站的内容页面比如新闻、文章的页面投放, 强制加入图片或 Flash 广告素材等; 一般大小为 360*300, 在内页中可达到相当大的吸引力, 加上使用 Flash 的动态与声音效果, 点击率比旗帜广告(Banner)高。
◆ 撕页广告形式	
广告类型:	图片/FLASH/自由 HTML
特 点:	撕页广告是一种新的广告形式, 打开浏览页面的同时, 广告自动伸展成加大尺寸, 于 2~3 秒表现后自动还原至 80*80 尺寸小图标缩至页面左上角或右上角, 鼠标经过广告版面点击可重复观看并了解详细内容。

## 四、产品特点

PHPADM 网络广告管理系统是慧度公司就当前网络媒体广告投放及资源管理需求自主研发的一款全新的网络广告管理及投放系统平台，PHPADM 网络广告管理系统能够帮助媒体网站实现广告资源的有效管理及合理分配，提高媒体网站整体广告管理效率及广告经营效益价值最大化。



### 全媒体广告管理平台

PHPADM 网络广告管理系统提供全媒体广告管理发布平台解决方案, 支持 WEB、手机客户端等多平台、多屏幕的广告统一步发布管理。平台整体提供站点管理、广告位管理、区域管理、用户管理、广告模版管理及广告发布管理功能, 支持建立多种灵活的投放策略, 可设定广告绑定的栏目或节目、按时间周期或按照次数播放。

### 多站点多业务支持

PHPADM 能够对多个网站进行统一的管理, 并且能够实现与网站 CMS 及 VMS 系统的完美对接整合, 实现网络广告位自动创建, 帮助媒体网站广告管理人员在创建网站 CMS 模版同时自动实现广告位创建及模版当中广告位代码自动填充, 解决了网站纷繁复杂的广告位创建及代码部署工作, 极大提高日常工作效率。

## 多种广告特效模板

PHPADM 网络广告管理发布平台支持包括但不限于文字广告（主题）、图片/FLASH 广告、视频广告投放、滚动字幕、挂角、全屏弹出窗口、虚拟弹出窗口、友好提示弹窗、HTML 自定义、对联、飘浮、通栏、横幅、画中画、按钮及旗帜等多种广告富媒体特效模板，并支持视频直播、点播等各种视频广告富媒体广告发布管理。

## 静态化广告发布

PHPADM 网络广告管理系统支持广告及广告物料文件的静态化发布，支持大型网络集群环境和 CDN 分发策略，能够与网站 CMS 及 VMS 内容管理系统实现深度前后端整合，减少因广告系统及网速等各种原因导致的广告开天窗及延迟打开造成的事故现象，保证网络广告投放的高可用性。

## 六度精准定向

PHPADM 网络广告系统支持灵活的广告投放策略：支持按照地理位置投放、内容定向投放、时间定向投放，URL 定向投放及按照接入方式、日期、浏览器、浏览器语言、操作系统、分辨率、来源域、频次、间隔、点击率、域名、关键字等多种精准投放定向策略。

依赖用户行为及系统统计分析的结果，可以对广告进行精准性投放。针对用户不同的喜好、不同的生活习惯、不同的区域、不同的性别、职业、年龄、甚至不同的语言来精准投放广告。

## 全业务系统扩展支持

为了满足用户对 PHPADM 网络广告管理系统二次开发及其他业务系统对接的需要，PHPADM 为用户也设计了开放式的系统接口，任何第三方的程序（比如 CRM, RTB、CMS、VMS 等）都能够按照一定的方式，访问/修改/删除/新增 PHPADM 内的栏目、广告位等内容，保证 PHPADM 提供了强劲的后端开发扩展能力。

## 易用性

PHPAD 网络广告管理系统完善的产品功能、简便的操作流程、人性化的界面和丰富的数据报表，在提高了运营效率的同时，减少了运营成本；人性化的操作界面和发布流程，使广告发布系统真正做到了化繁为简，使完全没有接受过这方面培训的操作人员也能快速上手，降低了广告投放执行人员的繁琐的工作量，减少了人力成本的投入。

## 高安全性

多级用户管理权限灵活分配，并提供详尽的用户操作日志跟踪、查询功能，对数据进行日志记录和备份，安全性高。系统加强了对于系统登录的会话管理，完善操作监测机制，使得系统操作人员在长时间不操作系统的情况下，系统登录会被强行退出，从而避免由于操作人员不小心导致他人登录系统并改动相关的设置。

另外系统可以通过对于登录者 IP 的限制，来实现阻止非许可 IP 的系统访问。

## 高负载性

采用 load balance(均衡负载)，能够根据网站要求的规模，实现系统服务能力的扩展。最高能够扩展到日服务量 10 亿次广告请求。

- 每次广告提取时间仅需 **5ms**
- 每台服务器每天能承载 **1 亿次**广告曝光
- 每台服务器可以处理 **6 亿条**投放日志
- 广告物料支持**静态化发布**，支持大型网络集群环境和 **CDN** 策略

**升级优化** 根据您的要求为您定制个性化服务；版本功能更新，第一时间为您升级

## 五、合作模式

### PHPADM 网络广告管理系统产品合作方式

#### PHPADM 提供租用和软件购买两种模式

##### (1) 租用模式

对于租用模式来说，您可以节约 IT 人员以及广告服务器和线路的投资，只需要一个广告管理员就可以在任何可以接入 Internet 的地方使用 PHPADM；我们 24 小时为您提供广告的运行状态值班，并提供广告服务所需要的一切软件和硬件设备，支付方式按照每月的广告服务量。

##### (3) 购买模式

对于软件购买模式，您需要自己提供硬件和 IT 人员，以帮助安装 PHPADM 到您的服务器；在这种模式下，我们对软件的升级和服务需要收取年费。

# 提供好的产品和服务 让生活更美好

Provide good products and services  
Make life better

北京慧舟普度科技有限公司

---

总部地址：北京市昌平区回龙观西大街龙冠商务中心银座3层D310

联系电话：010-57466093 服务QQ：3172548446

E-mail: [service@99cms.cn](mailto:service@99cms.cn)



扫一扫，关注慧度科技