

企业融媒解决方案

Integrated media product solutions

HUI DU TECHNOLOGY
慧度



慧度 99CMS

北京慧舟普度科技有限公司
Beijing Hui Zhou Pu Du technology Co.Ltd

一、方案介绍

企业融媒解决方案

习近平总书记在党的十九大报告中强调：高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力。在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记也指出：宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新。这就要求国有企业宣传思想工作要积极探索新举措、新技术和新路径，推动传统媒体和新兴媒体的深度融合。

1. 企业融媒理念

“融媒体”理念以发展为前提，以扬优为手段，把传统媒体与新媒体的优势发挥到极致，使单一媒体的竞争力变为多媒体共同的竞争力，从而为“我”所用，为“我”服务。“融媒体”不是一个独立的实体媒体，而是一个把报纸、网站、客户端及微信等社交媒体互联网的优势互为整合，互为利用，使其功能、手段、价值得以全面提升的一种运作模式，是一种实实在在的科学研究方法，是在宣传媒体实践中看得见摸得着的具体行为。

形成融合宣传的三位共识理念、内容与渠道是宣传思想工作的三个重要维度，必须形成互相融合的共识，这是国有企业融合宣传的前提与基础。

2. 企业融媒机制

随着媒体的发展，传统媒体与新媒体融合已经成为共识，融合的形式也从单纯地相加向一体化方向发展，融合效果也由“1+1=2”向“1+1>2”提升。当前媒体融合的高级形式是融媒体。所谓“融媒体”就是充分利用媒介载体，把既有共同点，又存在互补性的不同媒体，在内容、形式、话语体系、终端等方面进行全面整合，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的共融体。融媒体的本质特征是“内容+”的构建逻辑，它是围绕内容来整合媒体资源，形成最优媒体组合，达到最佳宣传效果。因此，建构基于“内容+”的融媒体机制是国有企业媒体融合宣传的必然选择。

3.媒体融合目标

“融媒体”是充分利用媒介载体，把报纸、新媒体等既有共同点，又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体。

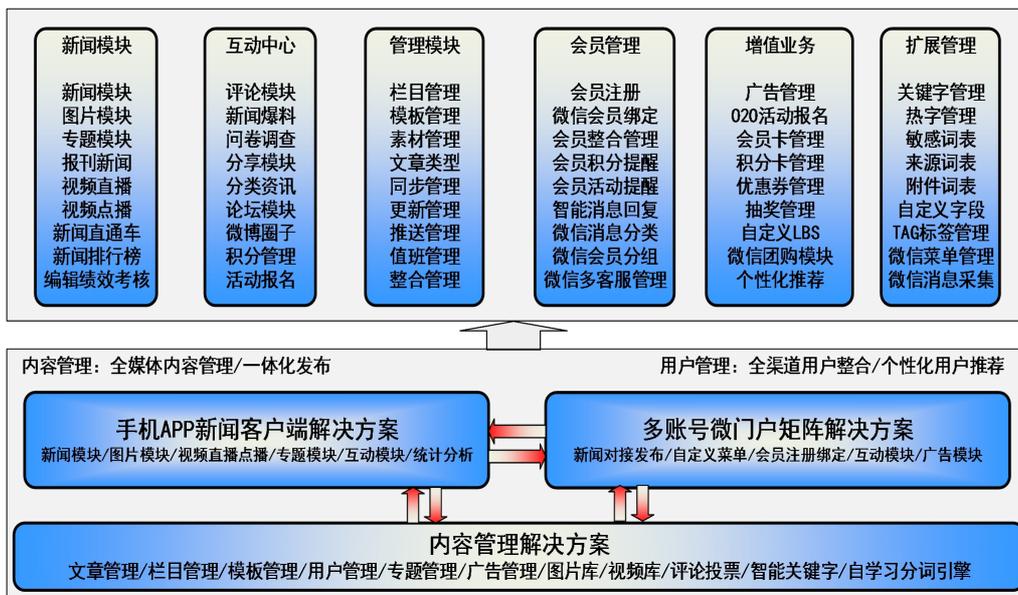
企业集团融媒项目建设中按照“总体规划、分期建设、积木式架构、移动优先、分期实施、效果为先”的建设策略，充分考虑企业集团现有结构和需求，做好平台建设总体设计和长远发展规划，充分考虑系统的可扩展性，支持未来其他业务的集成，推进企业集团融媒体业务向更广范围、更深层次发展。

整体系统需按照全媒体汇聚、全媒体生产、多终端发布的设计思路，平台应具有易用的用户体验，遵循简单实用的原则，各终端页面风格可灵活调整。用户管理、权限管理和 workflow 机制需相当可靠，系统平台当意外事件发生时，能通过快速的应急处理，应实现故障修复，保证数据的完整性，避免丢失重要数据。系统部署采用前后台分离的方式，前台架构支持横向扩容，具备良好的性能和响应时间，可以同时适应大流量、多用户的并发访问，具备处理集中并发访问的能力。系统平台能够在技术层次上不落伍，在满足实用性原则的基础上，能采用更多更好的使用先进成熟的技术，同时支持技术的迭代升级。

企业集团整体融媒项目工作完成后，实现集体旗下网站 客户端及微信微博等社交媒体内容统一编辑及审核发布，提高整个融媒新闻生产及发布的效率。

4.媒体平台设计

企业融媒体平台，基于现有相对分散的内容采编模式，搭建能够整合现有网站、客户端、微信微博等社交新媒体系统基础之上，实现内容统一采编及发布融合管理平台搭建。其总体设计如下：



融媒体系统整体，基于融媒体资源库，结合记者采编、第三方内容入库，供给稿件给融媒体，以及传统报社，实现多渠道、多站点融媒体新闻资讯一体化发布管理。新媒体网站系统和手机客户端支持包括新闻、图片、视频、专题、论坛及爆料等功能；跨平台支持 MAC、Windows、Android、IOS 和 Windows Phone 等多个平台，随时随地的传播和展示新闻媒体的品牌和资讯，并与网民实时互动。

平台由多个系统松耦合组成，可以用融媒体运营平台，适合各角色使用，由运营方统一调配指挥，协调各广播、电视、报业、新媒体进行宣传报道。

5.融媒体平台总体业务架构

系统流程从融媒体记者开始，原有的报纸、网站客户端等新媒体编辑，使用统一的融媒体生产平台工作。可以侧重采访、拍照、摄制等技术，也可以侧重报社、融媒体等行业。采编得到的稿件输入融媒体资源库。

融媒体运营平台，整合了以前的各个融媒体机构，实现图文视音频融合的编辑和办公，融媒体发布实现传统媒体在 PC、手机、平板的发布，多管齐下引起共鸣。视情况可以跟更多的发布方合作。

融媒体中的新媒体，能结合用户反馈，从而协助运营部门决策，帮助传统媒体在后面的界面制作中采取措施回应受众。整个流程是策划部门按宣传要求，策划新闻报道方向，采集任务分派给融媒体的所有记者，报纸及网站等融媒体同时协作运作，加大宣传力度。

融媒体平台实现智能策划，辅助决策。利用新闻大数据系统，舆情监控系统，统计分析系统，实现对节目选题、策划、素材采集、节目制作、节目播发等一系列环节的充分互动。

6.建设内容

慧度科技双微矩阵微信微博多账号内容管理系统平台是针对报业广电业务流程进行研发设计，该系统成功运用到中国青年报、江苏电视台、安徽电视台、新疆天山网等多个国家级省级报业广电中。

6.1 融媒体智能生产系统

包括涵盖报纸、网站、APP、微信、微博、抖音等结合传统媒体和新媒体的内容生产与发布系统，主要由以下几部分组成：

6.1.1 个人稿库模块

个人稿库模块是为集团各子公司宣传负责人、通讯员提供一个全媒体架构的远程内容素材采集管理平台。远程通讯员可通过 PC 端或移动端登录通讯员投稿平台进行稿件的编写及稿件的投递，集团新闻宣传部门下发征稿信息和发布信息公告。此业务模块旨在实现集团新闻中心、子公司新闻宣传机构等按照不同权限分级管理所有的文、图、音视频素材资源。解决目前各自分散、互不相通现状，提高资源的使用效率。

6.1.2 融合审签

平台对采集稿件提供稿签和流程记录功能，该功能跟随稿件贯穿整个生产流程，记录稿件各种状态。提供全流程管理，对修改痕迹、稿件操作流程进行全方位的监控，并可以图形化的方式来进行记录和展现；同时对采集稿件具有语义上的重稿、敏感词过滤提醒。

6.1.3 网站采编\报纸采编\微信采编\短视频产品采编等一体化编辑器

在统一的全媒体编辑平台上以新闻事件为核心实现多种新闻产品的编辑加工，可实现多产品一次生产，并监控稿件及产品的生产、发布和传播过程；通过适应性的模块设置和标准的输出接口，可实现多种新闻产品的快速发布，完成多媒体内容的一次生产、多次利用和多元化发布。实现新闻素材的及时回传、新闻稿件的移动图文、视音频编采、及报纸版面的集合编辑。支持动态组织报道团队，实现跨部门协作处理突发、重大新闻事件。提高各部门、各子公司对新闻素材的处理能力，提高工作效率。

6.1.4 生产智能辅助

涵盖全网监测、报道策划、生产监控等，并可实时进行数据可视化展示，展示互联网热点、新闻线索，通过 PC、手机、大屏的联动方式实现日常选题策划，会商重大报道选题，部署重要宣传任务，新闻统一发布，协调各部门报道工作，监控各项任务进展情况，分析新闻传播效果，提升工作绩效，实现媒体传播力、公信力、影响力显著提升。

6.1.5 跟踪校对辅助

智能审校软件可以检查文章中的错别字、多/少字和部分语法语义等错误、标点、重句、科技计量、数字、领导人、政治性问题、异形词、目录、标题和序号等错误；支持通过拼音方式实现对敏感词校对；支持自动对文章的姓名进行分析检查；提供领导人职务库、重点词监控库、领导人排序库、敏感词库、用户库等中心词库功能。

建立发布渠道聚合系统，涵盖多目标适配发布，包括网站发布管理、APP 发布管理、报纸发布管理、微信等自媒体渠道发布聚合、短视频平台发布聚合五项功能。

该部分功能模块具备在线编辑器、撤稿中心、图片管理、视频管理、发布库，是新媒体内容生产的主要功能模块；发布中心把控内容的发布环节，处理动静态结合的发布，包括对问题内容进行撤稿操作等；互动管理实现互动主要功能的操作管理。

平台具备面向全媒体渠道的发布子系统管理功能。发布子系统覆盖纸媒组版、网站发布、掌媒发布、微信发布、微博发布、抖音发布、头条号发布等板块。通过发布子系统实现与各渠道发布系统的集成，完成内容产品的发布管理。

与网站、APP、两微进行接口衔接，实现新媒体视音频和报纸内容生产流程的统一管理。实现在统一的稿件审核把关下，支持稿件被多媒体终端使用，鼓励原创稿件的多渠道发布，并可监控各渠道终端所生产的产品质量，在统一的平台上进行素材及产品审核。并可根据各类媒体的具体要求和特点设置不同的生产流程。

6.2 建立资料库收集检索系统

实现统一的海量多媒体数据存储、管理和检索，支持对信息资源统一的、标准化的、结合人工智能的标引、分类和存储，实现资源整合、信息共享、统一检索、循环利用。核心应用包括稿件资源管理、图片资源管理、音视频媒资管理、纸媒成品管理、新媒体成品资源管理、专题管理、数据统计、统一检索、资源调用等板块。基于大数据、组件化、AI 技术平台，实现统一的海量多媒体数据存储、管理和检索调用，支持对信息资源统一的、标准化的、结合人工智能的标引、分类和存储，实现报业资源整合、信息共享、统一检索、循环利用。

6.3 建立大数据支撑系统

涵盖全网监测、报道策划、生产监控等，可实时进行数据可视化展示，展示互联网热点、新闻线索、实时报题选题监控、信息采集、生产监控、任务统计、传播分析、视频连线等。

通过对云平台数据仓库中近期稿件的智能挖掘与分析，发现当前的新闻热点，辅助选题人员完成新闻的选题。用户根据系统给出的热点分析结果，进行提炼分析，形成二级关键词，对选题范围进行继续细化。新闻热点可以按地域、领域（行业）、渠道进行细分展示热点。可以展示相关百度热搜词和热门标签等信息。系统可按照时间维度对热点在互联网上传播的声量信息变化趋势进行分析，可以分析热点传播主渠道，以及各渠道贡献占比。系统会按时间维度列出热点聚合中的重点文章、图片等信息，以及在各社交媒体中（包括论坛、微博、微信、评论等媒介）的主要观点和热点文章，系统后台自动对这些媒体标记为官方媒体和自媒体，因此可以通过聚合、比对，让编采人员看到针对该热点，官媒观点与自媒体观点的差异，指导相关新闻报道的采写角度。

能够定制全网各大网站、论坛、电子报、微信、微博、新闻客户端等内容，提供所需的数据推送和新闻热点分析服务，给采编人员提供选题策划分析、检索、编采选用等。

实现向全媒体新闻生产系统提供相关的互联网新闻数据和互联网热点数据的订阅与推送服务，以提升新闻报道的编采能力、时效性和有效阅读率、集团及分公司舆情反映和应对能力。可针对网站、app、微博、微信、数字报、作品、及编辑人员进行可视化传播效果分析和舆情分析监控服务。

项目以社会效益为主，主要服务集团公司，支持全集团子公司协同办公，涵盖融媒体智能生产系统、发布渠道聚合系统、资料库收集检索系统、大数据支撑系统的全方面融媒体平台。

提供好的产品和服务 让生活更美好

Provide good products and services
Make life better

北京慧舟普度科技有限公司

总部地址：北京市昌平区回龙观西大街龙冠商务中心银座3层D310

联系电话：010-57466093 服务QQ：3172548446

E-mail: service@99cms.cn



扫一扫，关注慧度科技